GALERIE D'ART
Leonard & Bina Ellen
ART GALLERY

Media Release

GENERAL IDEA EDITIONS 1967-1995

From June 11 to August 9, 2003 the Leonard & Bina Ellen Art Gallery of Concordia University is presenting **GENERAL IDEA** EDITIONS 1967-1995, featuring Canada's best-known and internationally renowned collaborative team of artists – General Idea's Jorge Zontal, AA Bronson, and Felix Partz – who came to international attention for their incisive interventions in the contemporary media environment

Pioneers of conceptual and media-based practices in Canada from the late 1960s, General Idea's 25-year collaboration became a model for artist-initiated activities and successive waves of younger generations of artists. In particular, General Idea perfected the principle of inhabiting the forms of popular and media culture – such as the Beauty Pageant, the store or Boutique, television talk shows, trade fair Pavilions, famous icons, and even LIFE Magazine – and of bending these to their own needs.

Essential to this undertaking has been the design and fabrication of mass-produced works, including such unconventional mediums for art as postcards, prints, posters, as well as wallpaper, balloons, crests and pins. Rather than just a commercial product, secondary or even subordinated manifestations of more important original works, General Idea editions form an important aspect of the complete work and of the group's broader artistic concepts, such as the notion of the image as virus, and the devaluation of notions of originality, copy-right and artistic genius. The editions provide a glimpse of the development of artist-initiated networks, and they are key to an understanding of General Idea's ironic and critical analysis of the art business, the gallery as a commercial enterprise, and of the role of the media. While two of its members – Jorge Zontal and Felix Partz – passed away in 1994 due to AIDS-related causes, General Idea's work continues to be acutely relevant for the imaginative formation of alternative communities, articulations of queer identity, and the question of agency in contemporary consumer culture.

Curated by Barbara Fischer, Director/Curator at the Blackwood Gallery, University of Toronto at Mississauga, this exhibition is the first comprehensive show of General Idea's editions available to a national and international audience. The exhibition received generous financial assistance of the Ontario Arts Council, the Canada Council for the Arts, and the Andy Warhol Foundation (New York). The circulation of the exhibition is made possible by a grant from the Museums Assistance Program of the Canadian Department of Heritage. An illustrated *catalogue raisonné* accompanies the exhibition.

The Leonard & Bina Ellen Art Gallery gratefully acknowledges the assistance of The Canada Council for the Arts, Assistance to Art Museums and Public Galleries.

Vernissage:	Tuesday, June 10, 2003 at 5:30 p.m.
Exhibition dates:	June 11 – August 9, 2003
Gallery Hours:	Tuesday - Saturday 12:00 - 18:00

1400, boul. de Maisonneuve ouest, J.W. McConnell Library Building.

free admission – wheelchair accessible
information: (514) 848-4750 and www.ellengallery.com

GALERIE D'ART
Leonard & Bina Ellen
ART GALLERY

Communiqué

GENERAL IDEA EDITIONS 1967-1995

Du 11 juin au 9 août 2003 la Galerie Leonard et Bina Ellen de l'Université Concordia présente l'exposition **GENERAL IDEA** EDITIONS 1967-1995. Le célèbre collectif canadien General Idea (AA Bronson, Felix Partz et Jorge Zontal) doit sa renommée internationale à ses interventions incisives dans l'environnement contemporain..

Pionnier des pratiques de l'art conceptuel et médiatique au Canada à partir de la fin des années 60, le collectif General Idea, dont l'association va durer 25 ans, s'impose en modèle pour les projets d'art autogérés et pour plusieurs générations d'artistes. General Idea s'est distingué en s'appropriant les formes de la culture populaire et médiatique – concours de beauté, boutique, talk-shows télévisés, pavillons de salons commerciaux, symboles emblématiques, revues à grand tirage, dont *LIFE* – et les manipulant selon leurs objectifs.

La démarche du collectif s'articule autour de la conception et de la fabrication d'œuvres en série, qui exploitent des modes d'expression aussi inusités que variés – carte postale, imprimé, affiche, papier-peint, ballon, blason et épinglette. Plutôt qu'un simple produit commercial, qu'une manifestation secondaire ou inférieure de l'œuvre originale, les multiples de General Idea constituent un élément important de l'ensemble de leur travail et des principes artistiques du collectif, dont la notion de l'« image virus » et la dépréciation des notions d'originalité, de droit d'auteur et de génie artistique. Les multiples, qui offrent un aperçu du développement des réseaux d'artistes autogérés, sont essentiels à la compréhension de l'analyse critique et ironique que fait General Idea du commerce de l'art, de la galerie en tant qu'entreprise commerciale et du rôle des médias. L'association prend fin en 1994 avec les décès de Jorge Zontal et Felix Partz, des suites du sida. General Idea est toujours d'actualité et continue d'influer sur l'établissement de communautés marginales, l'expression de la diversité sexuelle et la notion d'agence dans la culture de consommation.

Organisée par Barbara Fischer, directrice et conservatrice de la Blackwood Gallery de l'Université de Toronto à Mississauga, cette exposition est la première à présenter l'ensemble des multiples de General Idea proposés à un public national et international. L'exposition est accompagné d'un catalogue raisonné.

L'exposition a bénéficié de l'appui généreux du Conseil des arts de l'Ontario, du Conseil des Arts du Canada et de la Andy Warhol Foundation (New York). La circulation de l'exposition a été rendue possible grâce au Programme d'aide aux musées du ministère du Patrimoine canadien.

La Galerie d'art Leonard et Bina Ellen remercie de son appui le Conseil des Arts du Canada dans le cadre de son Programme d'aide aux musées et galeries.

Vernissage : mardi le 10 juin 2003 à 17 h 30
Durée de l'exposition : 11 juin au 9 août 2003
Heures d'ouverture : du mardi au samedi de 12 h à 18 h

1400, boul. de Maisonneuve ouest, Pavillon de la bibliothèque J.W. McConnell

entrée libre – accessible aux fauteuils roulants
renseignements: 514-848-4750 et www.ellengallery.com